

modell-hobby-spiel 2023
29. September bis 1. Oktober 2023
GRAF LUDO – Spielgrafikpreis

Leipzig, 20. August 2023

Evergreen gewinnt den GRAF LUDO 2023

Die Fachjury hat sich entschieden: Evergreen ist das schönste Familienspiel des Jahres und hat den Spielegrafikpreis GRAF LUDO gewonnen. Das hat die Leipziger Messe heute im Rahmen der Online Expo der Spiele-Offensive.de bekannt gegeben.

Der Sieger des GRAF LUDO wurde von der siebenköpfigen Fachjury nach intensiver Diskussion gewählt. Die Auszeichnung wird jedes Jahr von der Freizeitmesse modell-hobby-spiel vergeben und ist der einzige Preis, der direkt die Arbeit der Illustratoren würdigt.

Martin Buhl-Wagner, Geschäftsführer der Leipziger Messe, erklärt zum Anliegen des Preises: „Eine faszinierende Illustration bereichert jedes Spiel, zieht die Spielerinnen und Spieler tiefer in die Welt und steigert ihren Wunsch, das Spiel schnell wieder spielen zu wollen. Spiele, die das besonders gut machen mit dem GRAF LUDO auszuzeichnen, bedeutet eine Wertschätzung für Arbeit der Grafikerinnen und Grafiker und ist gleichzeitig ein Ansporn für die Weiterentwicklung des Kulturguts Spiel. Dass sich die Gewinner mit dem GRAF-LUDO-Siegel schmücken, zeigt die Bedeutung des Preises in der Branche.“

Der Preisträger und die nominierten Spiele können ausgiebig auf der modell-hobby-spiel vom 29. September bis 1. Oktober getestet werden. Das GRAF LUDO-Forum erstrahlt in diesem Jahr im neuen Glanz und rückt die Spiele noch stärker in den Fokus der Besucherinnen und Besucher. Am 29. September wird hier auch der Siegerpokal an den Preisträger übergeben.

Das ist der Gewinner des GRAF LUDO 2023 in der Kategorie „Schönste Familienspielgrafik“:**Evergreen**

Illustrator: Wenyi Geng

Autor: Hjalmar Hach

Verlag: Heidelbär Games / Horrible Guild

Begründung der Jury:

Die Vision des Spiels ist: Wir erschaffen eine fruchtbare, immergrüne Welt. Die Bäume darin werden zwar nicht so riesig wie jener auf der auffällig gestalteten Schachtel.

Doch die Größe der Bäume hat im Spiel eine wichtige Rolle. Wie viel Schatten werfen sie, wenn die Sonne im Sommer hoch steht, wohin fällt der Schatten im Winter? Jeder

Spieler, jede Spielerin hat auf dem Spielbrett wohltemperierte Farbflächen, die Wärme, Hitze, Kühle oder eisige Kälte ausstrahlen. Mit zartem Strich zeigt Wenyi Geng eine sensible Natur in ihrer Abhängigkeit von der Sonne. Dabei schafft sie es gleichzeitig detailfreudig poetisch und doch entspannt zurückgenommen zu illustrieren. Das Spiel wird durch feine Symbole gelenkt, die den Eindruck von Zerbrechlichkeit stärken. Im Zusammenspiel mit dem haptisch auffordernden Material unterstützt die Grafik das Ansinnen, gut überlegt und vorsichtig zu handeln, damit der eigene Planet grünen kann.

Über den GRAF LUDO

Die Leipziger Erlebnismesse modell-hobby-spiel verleiht den GRAF LUDO seit 2009. Der Veranstaltung ist die qualitätsbetonte Beschäftigung mit dem Kulturgut Spiel ein wichtiges Anliegen. Vergeben wird der Spielgrafikpreis GRAF LUDO unter Spieleneuheiten der zwei aktuellen Jahrgänge. Die beiden Preisträger in den Kategorien Familienspielgrafik und Kinderspielgrafik kürt eine fachkundige Jury. Bei der Wahl hat zudem das „Spielernetzwerk“ des Online-Handels Spiele-Offensive.de eine eigene Stimme. Dort können die Mitglieder des aus über 7.000 Brettspielfans und -liebhabern bestehenden Netzwerks ihren Favoriten wählen.

Über die Leipziger Messe

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe 2022 – zum neunten Mal in Folge – zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden mehr als 270 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.

Ansprechpartner für die Presse:

Carsten Lorenz
Pressesprecher modell-hobby-spiel
Telefon: +49 (0)3 41 / 678 65 32
E-Mail: c.lorenz@leipziger-messe.de

Im Internet:

www.graf-ludo.de
www.modell-hobby-spiel.de
www.facebook.de/modell-hobby-spiel
www.instagram.com/modellhobbyspiel/
https://www.tiktok.com/@modell_hobby_spiel_messe