

**GRAF LUDO – Spielgrafikpreis  
modell-hobby-spiel 2023**  
29. September bis 1. Oktober 2023

Leipzig, 2. August 2023

## **GRAF LUDO für das schönste Familienspiel des Jahres: Und die Nominierten sind...**

„Die Tiere vom Ahorntal“, „Evergreen“ und „Sea Salt & Paper“. Das sind die Familienspiele, die die Fachjury als Finalisten für den GRAF LUDO 2023 ausgewählt hat. Im Rennen um Deutschlands einzigen Preis für Spielegrafik, der direkt an Illustratoren verliehen wird, überzeugten alle drei Spiele die Jury mit herausragenden grafischen Leistungen, innovativen Interpretationen und der gelungenen Vermittlung von Spielideen durch Grafik.

Bereits am 20. August erfahren die Fans schöner Spiele, wer den begehrten Preis gewinnt, während der Online-Expo auf [www.spiele-offensive.de/online-expo](http://www.spiele-offensive.de/online-expo). Alle nominierten und das prämierte Spiel können auf der Freizeitmesse modell-hobby-spiel vom 29. September bis 1. Oktober am GRAF-LUDO-Stand betrachtet und ausgiebig getestet werden.

Die Jury des GRAF LUDO begründet ihre Entscheidung so:

### **Die Tiere vom Ahorntal**

Illustratorin: Shawna J.C. Tenney

Autorin: Roberta Taylor

Verlag: Board Game Circus

In üppigen Bildern schildert Shawna J.C. Tenney das Leben im Ahorntal. In der Dominanz von Brauntönen, die den Herbst anzeigen, wirkt die Atmosphäre warm und heimelig. Sogleich verspürt der Betrachter den Wunsch, der lustigen Truppe freundlicher Tiere zu helfen, für den Winterschlaf vorzusorgen. In vielen Details lässt uns die Illustratorin teilhaben an der aufregenden Welt der fleißigen Waldtiere. Das Gesamtkonzept fördert die Spiellaune: Typografisch hervorragend, farblich überzeugend, nicht überladen und alles konsequent durchgezogen von außen nach innen – Box, Anleitung und Spielmaterial.

## **Evergreen**

Illustrator: Wenyi Geng

Autor: Hjalmar Hach

Verlag: Heidelbär Games / Horrible Guild

Wohltemperierte Farbflächen strahlen Wärme, Hitze, Kühle oder eisige Kälte aus. Zwischen saftigem Grün und drohender Trockenheit entwickelt sich ein Spiel, das komplexes Denken fordert. Mit zartem Strich zeigt Wenyi Geng eine sensible Natur in ihrer Abhängigkeit von der Sonne. Das Spiel wird durch feine Symbole gelenkt, die den Eindruck von Zerbrechlichkeit stärken. Im Zusammenspiel mit dem haptisch auffordernden Material unterstützt die Grafik das Ansinnen, gut überlegt und vorsichtig zu handeln, damit der eigene Planet grünen kann.

## **Sea Salt & Paper**

Illustratoren: Lucien Derainne, Pierre-Yves Gallard

Autoren: Bruno Cathala, Théo Rivière

Verlag: MM-Spiele

Mit Sea Salt & Paper nominiert die Jury ein Spiel, dessen optischer Fokus durchaus kontrovers diskutiert werden kann. Unbestritten geben die ungewöhnlichen Bilder dem Spiel aber eine besondere visuelle Note. Zuerst haben Lucien Derainne und Pierre-Yves Gallard Origami-Figuren geschaffen, diese danach fotografiert und der Gestaltung des Kartenspiels zugrunde gelegt. Hintergründe und Farben unterstreichen die Wirkung der Skulpturen und die gelungene Verbindung lässt uns in grafisch neu interpretierte Wasserwelten eintauchen. Die darauf abgestimmte Typografie und Symbolsprache Symbole (u.a. eigene Icons für Farbenblinde!) tragen dazu bei, das kleine Kartenspiel als extrem frisch wahrzunehmen.

## **Keine Nominierung für Kinderspiele**

Zum ersten Mal in der Geschichte des GRAF LUDO, der seit 2009 vergeben wird, schickt die Jury dieses Mal kein Kinderspiel in die nächste Runde. Spielejournalist Arno Miller, Sprecher der GRAF-LUDO-Jury, begründet die Entscheidung: „Alle Einreichungen sind von hoher Qualität, doch das Mandat des GRAF LUDO ist es, ausschließlich Spitzenleistungen der Spielgrafik auszuzeichnen. Leider haben wir in diesem Jahr trotz der professionellen Gestaltungen nicht das außergewöhnliche Niveau gesehen, das wir für diese Auszeichnung erwarten.“ Vor der Abstimmung habe es eine intensive Diskussion der Jurymitglieder gegeben, doch letztlich sei das Votum für die Aussetzung des Preises einstimmig gefallen, weil keines der Spiele die nötige Gesamtpunktzahl für die Nominierung erreicht hatte. „Der

GRAF LUDO ist eine Auszeichnung, die von der Qualität der Bewerbungen lebt. Für 2024 freuen wir uns auf neue starke Kandidaten!“, so Jurysprecher Arno Miller.

Beurteilt werden die grafische Gestaltung sowohl des Spielmaterials als auch jeweils der Spieleschachtel und der Spielanleitung. Zu den Verleihungskriterien des GRAF LUDO gehören Anziehungskraft, Originalität, Stimmigkeit und intuitive Nutzbarkeit der Illustrationen.

2023 haben sich insgesamt 19 Verlage um den GRAF LUDO beworben. Sie reichten 37 Spiele ein, darunter 12 Kinder- und 25 Familienspiele. Dotiert ist GRAF LUDO mit 2.000 Euro je Kategorie, die jeweils direkt an die Grafikerin oder den Grafiker ausgereicht werden.

Mit der Präsentation auf der Freizeitmesse modell-hobby-spiel werden die nominierten und prämierten Spiele einem Publikum empfohlen, das die Messe zur Information und zum Kauf neuer Spiele nutzt. Am GRAF-LUDO-Stand steht ein professioneller Spieleerklärer Rede und Antwort. Alle Nominierten und die Preisträger der vergangenen Jahre sind auch auf der Website der modell-hobby-spiel zu finden unter [www.modell-hobby-spiel.de/graf-ludo](http://www.modell-hobby-spiel.de/graf-ludo).

### **Über den GRAF LUDO**

Die Leipziger Erlebnismesse modell-hobby-spiel verleiht den GRAF LUDO seit 2009. Der Veranstaltung ist die qualitätsbetonte Beschäftigung mit dem Kulturgut Spiel ein wichtiges Anliegen. Vergeben wird der Spielgrafikpreis GRAF LUDO unter Spieleneuheiten der zwei aktuellen Jahrgänge. Die beiden Preisträger in den Kategorien Familienspielgrafik und Kinderspielgrafik kürt eine fachkundige Jury. Bei der Wahl hat zudem das „Spielernetzwerk“ des Online-Handels Spiele-Offensive.de eine eigene Stimme. Dort können die Mitglieder des aus über 7.000 Brettspielfans und -liebhabern bestehenden Netzwerks ihren Favoriten wählen.

### **Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe 2022 – zum neunten Mal in Folge – zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m<sup>2</sup> und ein Freigelände von 70.000 m<sup>2</sup>. Jährlich finden mehr als 270 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Carsten Lorenz

Pressesprecher modell-hobby-spiel

Telefon: +49 (0)3 41 / 678 65 32

E-Mail: [c.lorenz@leipziger-messe.de](mailto:c.lorenz@leipziger-messe.de)

**Im Internet:**

[www.graf-ludo.de](http://www.graf-ludo.de)

[www.modell-hobby-spiel.de](http://www.modell-hobby-spiel.de)

[www.facebook.de/modell-hobby-spiel](https://www.facebook.de/modell-hobby-spiel)

[www.instagram.com/modellhobbyspiel/](https://www.instagram.com/modellhobbyspiel/)

[https://www.tiktok.com/@modell\\_hobby\\_spiel\\_messe](https://www.tiktok.com/@modell_hobby_spiel_messe)