

TEILNAHMEBEDINGUNGEN GRAF LUDO – „SPIELGRAFIKPREIS“

1. ALLGEMEINES

Die Leipziger Messe „modell-hobby-spiel“ vergibt jährlich den „GRAF LUDO – Spielgrafikpreis“ für das schönste Spiel des Jahres.

2. DOTIERUNG UND KATEGORIEN

Der Preis wird in den beiden Kategorien „Schönste Kinderspielgrafik“ und „Schönste Familienspielgrafik“ verliehen. Er ist mit jeweils 1.000,00 EUR dotiert und geht direkt an die jeweiligen Grafiker/Illustratoren.

3. ANMELDUNG DER SPILETITEL

Anmeldeberechtigt sind Spielverlage sowie Grafiker/Illustratoren.

Einreichung der Spieltitel bis 1. April 2022 bei der Leipziger Messe GmbH, Geschäftsstelle des GRAF LUDO.

Bedingung: Der Spieltitel wurde im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022 in Deutschland veröffentlicht und muss im Fachhandel erhältlich sein.

Die Einreichung von Spieltiteln ist kostenfrei.

Darüber hinaus ist die Jury berechtigt, eigenständig Spiele in das Auswahlverfahren einzubringen, wenn das Spiel die Teilnahmebedingungen erfüllt.

Über diese Einreichung werden die vorgeschlagenen Verlage informiert und erhalten die Bewerbungsunterlagen entsprechend.

Die Anmeldung ist zu richten an:

Per Post: Leipziger Messe GmbH
Frau Nanett Greiner
Messe-Allee 1
04356 Leipzig
n.greiner@leipziger-messe.de
Tel.: 0341 678-7278

Für die Einreichung werden benötigt (siehe auch Anmeldeformular):

- Titel des Spiels, Verlag, Erscheinungsdatum
- Hochauflösendes Bildmaterial (300 dpi, Sendung als eps oder jpg) des Spielcovers, des Spielplans, des Spielzubehörs (Spielsteine, Karten u. Ä.) und der Spielanleitung
- Kontaktdaten der Grafiker/Illustratoren des jeweiligen Spiels
- Kontaktdaten der zuständigen Ansprechpartner des Verlages
- Einverständniserklärung des Verlages zur Teilnahme des Grafikers am Bewerbungsverfahren

Die vorgenannten Angaben werden für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit benötigt, um die Teilnehmer und Gewinner zu kommunizieren. Der Anmelder räumt der Leipziger Messe GmbH alle für diesen Zweck erforderlichen Nutzungsrechte ein und gewährleistet, dass die eingeräumten Rechte frei von Rechten Dritter sind.

4. AUSWAHLVERFAHREN

Das Auswahlverfahren wird in 2 Phasen durchgeführt:

1. Erstellung Auswahlliste mit 6 Spielen jeder Kategorie, die Veröffentlichung erfolgt im Mai 2022.
2. Nominierung aus der Auswahlliste – je 3 Spiele jeder Kategorie, die Veröffentlichung erfolgt im Juli 2022.
3. Bekanntgabe der Gewinner - je Kategorie, die Veröffentlichung erfolgt im August 2022.

5. BEKANTGABE DER PREISTRÄGER

Die Preisträger werden im August auf der Spiele-Offensive.de Online Expo bekannt gegeben.

6. PREISVERGABE

Die Preisvergabe erfolgt am 30. September 2022 während der modell-hobby-spiel auf der Leipziger Messe.

Die Preisträger und die nominierten Spiele werden den Besuchern während der Veranstaltung modell-hobby-spiel im Graf-Ludo-Forum präsentiert und können ausprobiert werden.

7. ORGANISATION UND GEBÜHREN

Logo GRAF LUDO

Für die Verwendung des Logos werden keine Gebühren erhoben.

Wir stellen die Logos automatisch für die Nutzung/Darstellung auf dem Cover, auf der Homepage und in Katalogen etc. zur Verkaufsförderung zur Verfügung.

Presse- und Juryarbeit

Für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Arbeit der Jury und die Veranstaltungen des Spielernetzwerkes sowie die Vorbereitung der Verleihung stellen die Verlage der Auswahlliste im Mai auf gesonderte Abfrage 13 Exemplare pro Spiel zur Verfügung.

GRAF LUDO – Forum auf der modell-hobby-spiel im Ausstellungsbereich „Spiel“

Im GRAF-LUDO-Forum stehen jedem Finalisten 6 m² Präsentationsfläche zur Verfügung. Die verlagseigene Fläche wird vom Verlag ausgestaltet. Den Standbau (Trennwände, Teppich, Beleuchtung, Beschriftung, Mobiliar) übernimmt die Leipziger Messe GmbH. Integriert wird zusätzlich eine Spielfläche, welche von Spielleitern betreut wird.

Für die Teilnahme der Finalisten gelten die Allgemeinen Teilnahmebedingungen und Speziellen Teilnahme der „modell-hobby-spiel“ in der jeweils gültigen Fassung.

Die Regelungen können auf unserer Website (<https://www.modell-hobby-spiel.de/de/ausstellen/messestand-planen/downloads/>) eingesehen und herunter geladen werden.

Auf Wunsch stellen wir sie Ihnen gern auch in anderer Form zur Verfügung.

Kommunikationspauschale

Für die Kostenpauschale von 680 € erhält der Verlag für seinen nominierten Titel:

- Umfangreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit print und online
- Präsentation und Ausstattung GRAF-LUDO-Forum inkl. personeller Betreuung
- Reisekostenzuschuss für den Grafiker/Illustrator (nach Anforderung)
- Kostenfreie Logoverwendung für eine Vermarktung zur Verkaufsförderung (Aufbringung des Logos auf Cover, Verwendung in Katalogen und online)