



SPIELGRAFIK
Graf Ludo
2021

Einsendeschluss: 23. April 2021

Leipziger Messe GmbH
Nanett Greiner
Messe-Allee 1
04356 Leipzig

Bewerbung für GRAF LUDO 2021 – Spielgrafikpreis Spiel

Bitte in BLOCKSCHRIFT ausfüllen!

Titel

Erscheinungsdatum

benötigt werden: Bilddateien, hochauflösend in 300dpi als .eps oder .jpg per Mail.

Inhalte der Bilddatei: Schachtel bzw. Spielcover, Spielplan, Spielzubehör, Spielanleitung, Spielsituation, 3D-Spielsituation

Kategorie (bitte ankreuzen): Kinderspiel Familienspiel

Grafiker

Name

Adresse

Telefon

E-Mail

Sie schaffen es in die Auswahlliste: Im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit möchten wir gern ein Foto von Ihnen verwenden (Soziale Medien, Webpage, Pressemeldungen). Sofern Sie damit einverstanden sind, lassen Sie uns dieses wie folgt zukommen: Bilddatei, hochauflösend in 300 dpi als eps oder jpg bitte per Mail.

Autor

Name

Verlag

Name

Adresse

Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit würden wir ihr Logo verwenden (Soziale Medien, Webpage, Pressemeldungen).

Wir erkennen die umstehenden Teilnahmebedingungen an.

Datum, Ort

rechtsverbindliche Unterschrift

Name in Blockschrift

Für eventuelle Rückfragen: +49 341 678-7278

Einreichung per E-Mail: n.greiner@leipziger-messe.de

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

1. ALLGEMEINES

Die Leipziger Messe „modell-hobby-spiel“ vergibt jährlich den „GRAF LUDO – Spielgrafikpreis“ für das schönste Spiel des Jahres.

2. DOTIERUNG UND KATEGORIEN

Der Preis wird in den Kategorien „Schönste Kinderspielgrafik“ und „Schönste Familienspielgrafik“ verliehen. Er ist mit jeweils 1.000,00 EUR dotiert und geht direkt an die jeweiligen Grafiker/Illustratoren.

3. AUSWAHLVERFAHREN

Das Auswahlverfahren wird in 2 Phasen durchgeführt:

1. Erstellung Auswahlliste mit 6 Spielen jeder Kategorie, die Veröffentlichung erfolgt im Juni 2021.
2. Nominierung aus der Auswahlliste – je 3 Spiele jeder Kategorie, die Veröffentlichung erfolgt im August 2021.

4. ANMELDUNG DER SPIELETITEL

Anmeldeberechtigt sind Spielverlage sowie Grafiker/Illustratoren.

Einreichung der Spieletitel bis 23. April 2021 bei der Geschäftsstelle des GRAF LUDO.

Bedingung – Der Spieletitel wurde im Zeitraum Mai 2020 bis April 2021 in Deutschland veröffentlicht und muss im Fachhandel erhältlich sein.

Die Einreichung von Spieletiteln ist kostenfrei.

Darüber hinaus ist die Jury berechtigt, eigenständig Spiele in das Auswahlverfahren einzubringen, wenn das Spiel die allgemeinen Teilnahmebedingungen erfüllt. Über diese Einreichung werden die Verlage informiert und erhalten die Bewerbungsunterlagen entsprechend.

Die Anmeldung ist zu richten an:

Per Post: Leipziger Messe GmbH
Frau Nanett Greiner
Messe-Allee 1
04356 Leipzig
n.greiner@leipziger-messe.de
Tel.: 0341 678-7278

Mit der Einreichung werden die allgemeinen Teilnahmebedingungen anerkannt.

Für die Einreichung werden benötigt (siehe auch Anmeldeformular):

- Titel des Spiels, Verlag, Erscheinungsdatum
- Hochauflösendes Bildmaterial (300 dpi, Sendung als eps oder jpg) des Spielcovers, des Spielplans, des Spielzubehörs (Spielsteine, Karten u. Ä.) und der Spielanleitung
- Kontaktdaten des Grafikers/ Illustrators des Spiels
- Kontaktdaten des zuständigen Ansprechpartners des Verlages
- Einverständniserklärung des Verlages zur Teilnahme des Grafikers am Bewerbungsverfahren
- Bis zur Veröffentlichung im Mai muss das Spiel produziert vorliegen

5. PREISVERGABE

Die Preisvergabe erfolgt am 1. Oktober 2021 um 11 Uhr im Rahmen einer Festveranstaltung während der Messe modell-hobby-spiel auf dem Leipziger Messegelände.

Die Preisträger und die nominierten Spiele werden im Anschluss an die Preisverleihung in der Messehalle im zentral gelegenen „GRAF LUDO – Forum“ den Besuchern über die gesamte Messelaufzeit präsentiert (jährlich ca. 100.000 Besucher).

Nach der Preisverleihung kommen Grafiker und Verlagsvertreter im GRAF LUDO – Forum mit Pressevertretern, Prominenz und interessiertem Publikum zusammen.

6. ORGANISATION UND GEBÜHREN

Logo GRAF LUDO

Für die Verwendung des Logos „Nominiert für den Spielgrafikpreis GRAF LUDO“ und „Sieger Spielgrafikpreis“ werden keine Gebühren erhoben.

Wir stellen die Logos automatisch für die Nutzung/Darstellung auf dem Cover, auf der Homepage und in Katalogen etc. zur Verkaufsförderung zur Verfügung.

Presse- und Juryarbeit

Für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Arbeit der Jury und die Veranstaltungen des Spielernetzwerkes sowie die Vorbereitung der Verleihung stellen die Verlage der Auswahlliste im Mai auf gesonderte Abfrage 10 Exemplare pro Spiel zur Verfügung.

GRAF LUDO – Forum innerhalb des Ausstellungsbereiches „Spiel“

Innerhalb der Gesamtpräsentation im GRAF LUDO-Forum stehen pro nominiertem Spiel ca. 6 m² Dekorations- bzw. Präsentationsfläche zur Verfügung.

Die Ausstattung bzw. Gestaltung der verlagseigenen Fläche übernimmt der Verlag, bzw. stellt er hierfür entsprechendes Dekorationsmaterial zur Verfügung.

(Aufbau übernimmt dann die Leipziger Messe)

Ergänzt werden die Präsentationen von ausreichend Spielfläche, die von Spielleitern betreut wird. Für die Ausstattung mit Teppich, Beleuchtung, Beschriftung und Mobiliar sorgt die Leipziger Messe.

Verleihung

Die Verlage stellen sicher, dass sowohl Verlagsvertreter als auch Grafiker an der Preisverleihung teilnehmen.

Ebenso stellen die Nominierten- und Preisträger-Verlage für die Kontakte zu Medien nach der Verleihung ausreichend Presse-Exemplare zur Verfügung.

Kommunikationspauschale

Für die Kostenpauschale von 600 € erhält der Verlag für seinen nominierten Titel:

- Umfangreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit print und online
- Präsentation und Ausstattung GRAF LUDO Forum inkl. personeller Betreuung
- Reisekostenzuschuss für den Grafiker/Illustrator (nach Anforderung)
- Kostenfreie Logoverwendung für eine Nachvermarktung zur Verkaufsförderung (Aufbringung des Logos auf Cover, Verwendung in Katalogen und online)