



**Erfolgreiche
Premiere:**

Funsport Park 2019



„Sensationelles Feedback“

Petra Hadjinicolaou, Marketing, Fun4u Sportproduktion GmbH (Niederkassel) / 2019:

„Der Funsport Park auf der modell-hobby-spiel hatte eine super Premiere! Wir haben ein sensationelles Feedback erlebt. Die Messebesucher in Leipzig zeigten sich sehr zugänglich für neue Sportarten und regelrecht hungrig nach Informationen. Unsere Stuntscooter-Workshops für Einsteiger zwischen vier und zehn Jahren waren extrem gut besucht. Die Gespräche mit den Eltern verliefen ebenfalls sehr offen und positiv: Die meisten haben danach gleich vor Ort eine Ausrüstung gekauft. Unsere Sportart wurde hervorragend angenommen, speziell bei den kleinen Kids. Es hat sich auf jeden Fall gelohnt. Nicht zuletzt ist die Glashalle eine tolle Location. Das Konzept ist einzigartig in Deutschland, und wir freuen uns im nächsten Jahr auf noch mehr Action.“

„Traum erfüllt“

Andreas Schützenberger, Inhaber, IOU RAMPS (Fürstentzell) / 2019:

„Mit dem Bau unserer Rampe auf der modell-hobby-spiel, inmitten der imposanten Glashalle der Leipziger Messe, ist für mich ein kleiner Traum in Erfüllung gegangen. Denn ich kenne die modell-hobby-spiel seit vielen Jahren, es ist eine einzigartige Veranstaltung! Der neue Funsport Park erweiterte das breite Angebot um eine spannende zusätzliche Facette. Damit eröffnete die Messe allen Besuchern – und vor allem Jugendlichen – eine tolle Möglichkeit, die faszinierende Welt des Skatens ungezwungen zu erkunden und ein neues Hobby auszuprobieren. Für die Skate- und BMX-Szene war es die optimale Gelegenheit, Nachwuchs für die Community zu gewinnen.“



„Ausgebuchte Workshops“

Sven Bielig, Geschäftsführer, Heizhaus (Leipzig) / 2019:

„Meine Bilanz des neuen Funsport Parks auf der modell-hobby-spiel fällt sehr gut aus. Das Konzept hat funktioniert. Wir hatten sehr viele Zuschauer, und unsere Workshops waren alle ausgebucht. Zahlreiche Kinder und Jugendliche zwischen sieben und 14 Jahren haben dadurch ein neues Hobby kennengelernt. Die Resonanz war sehr positiv – auch die der Eltern, die sich bei uns informiert haben. Die Rampe war das Highlight und fand viel Beachtung. Die Gelegenheit, sie am Donnerstag und Freitag zu testen, wurde von jungen und älteren Besuchern rege genutzt – der Älteste war 51 Jahre. Am Wochenende reisten dann Contest-Teilnehmer aus ganz Deutschland an. Der Funsport Park ist ein spannendes neues Angebot, das zum Beispiel um Street Art erweitert werden kann und auch für Händler interessant ist.“

Funsport Park

1. – 3. Oktober 2021

Wir sind Ihre Schnittstelle zwischen
Business und Customer:

Schaffen Sie Kaufimpulse bei potenziellen Kunden für:

- Produkte, die Trend & Lifestyle verbinden
- Produkte, die Bewegung & Spaß fördern

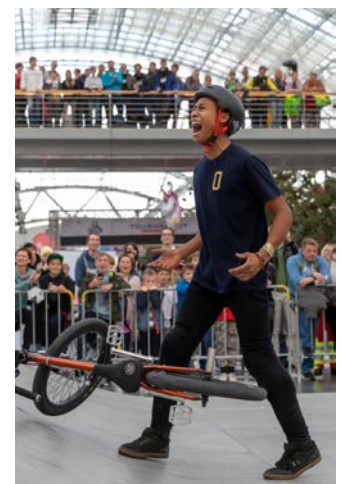


Produkte zeigen, testen lassen
und **Feuer entfachen:**

Statt „entweder oder“, gibt es auf der modell-
hobby-spiel Raum für Produktpräsentationen
mit angeschlossenen Aktionsflächen zum
Ausprobieren. So schaffen Sie eine emotionale
Beziehung zwischen Ihrer Zielgruppe und Ihrer
Marke - von der ersten Minute an.

- Ziele unserer Besucher: inspirieren, testen, kaufen

Lassen Sie sich den
Funsport Park nicht
entgehen. Setzen Sie
neue Maßstäbe und
werden Sie Aussteller
oder Sponsor.



Be part of it!

Den Funsport Park
schon heute auf
YouTube erleben:



Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Tel.: +49 341 678-0
info@leipziger-messe.de
www.leipziger-messe.de